

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**  
**ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ**  
**SIAL BRAZIL 2014 Sao Paulo 24-27 Ιουνίου 2014**

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ**

Η Διεθνής Έκθεση Sial Brazil διοργανώνεται από τις 24 - 27 Ιουνίου 2014 στις εγκαταστάσεις του Εκθεσιακού κέντρου Expo Center Norte Sao Paulo , στη Βραζιλία.

Η Δ.Ε Sial Brazil πραγματοποιείται για τρίτη φορά φέτος, με την στενή συνεργασία του BTS INFORMA( μεγαλύτερος φορέας διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων τροφίμων στη Βραζιλία) και του COMEXPRONSIUM (5<sup>ος</sup> μεγαλύτερος Ευρωπαϊκός φορέας διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων) και προβλέπεται να , προσελκύσει σημαντικό αριθμό εξειδικευμένων επισκεπτών καθώς τόσο η αγορά της Βραζιλίας όσο και της ευρύτερης περιοχής της Λατινικής Αμερικής είναι από τις μεγαλύτερες και πολλά υποσχόμενες αγορές του Κόσμου.

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Γαλακτοκομικά, φρούτα & λαχανικά κατεψυγμένα και κονσερβοποιημένα , προϊόντα κρέατος και πουλερικών, ιχθυηρά, οίνοι και αποστάγματα, αλκοολούχα και μη ποτά, προϊόντα ζαχαροπλαστικής ,αρτοσκευάσματα, προϊόντα υγιεινής διατροφής, σνάκς κ.α.

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

- Σύνολο εκθετών: 500 από 33 χώρες
- Εθνικά περίπτερα : 20
- Σύνολο εκθεσιακού χώρου: 15.000 τ.μ.
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών: 12.500

Το Sao Paulo είναι η πολυπληθέστερη πόλη της Βραζιλίας με πληθυσμό που υπερβαίνει τα 11 εκατ.

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**



Ο ΟΠΕ για πρώτη φορά πέρυσι διοργάνωσε την ελληνική συμμετοχή στην Δ.Ε. SIAL BRAZIL, που ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία. Βραζιλιάνικα δίκτυα (τηλεόραση, ραδιόφωνο κλπ) κάλυψαν την ελληνική παρουσία και δόθηκε ιδιαίτερη σημασία σ' αυτήν.

Ο ΟΠΕ για 2014 έχει εξασφαλίσει χώρο 300 τμ στον χώρο τροφίμων –ποτών του Εκθεσιακού κέντρου Expo Center Norte Sao Paulo.



**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

**κα Φ. Ζωγοπούλου .**

T.: 210 9982146,

E.: [zogopoulou@hepo.gr](mailto:zogopoulou@hepo.gr)

F.: 210 9982411

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Συνολική κάλυψη του κόστους του ενοικίου ύψους 270€/ τ.μ.**

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Μέχρι τις 31/1/2014**

**ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS**

[www.sialbrazil.com/](http://www.sialbrazil.com/)

[www.hepo.gr](http://www.hepo.gr)

## ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Στο πλαίσιο οργάνωσης του Ελληνικού Περιπτέρου ο ΟΠΕ αποφάσισε την κάλυψη 100% του ενοικίου κόστους 270 € /τ.μ, από minimum 12 τμ μέχρι maximum 24 τμ ανά εκθέτη, το οποίο περιλαμβάνει ενοίκιο χώρου, καθαρισμό περιπτέρων, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, ηλεκτρική εγκατάσταση και πυρόσβεση.

Το κόστος της κατασκευής και μεταφοράς καθώς και το registration fee ύψους 196 € θα βαρύνει τον εκθέτη. Η παρουσία των εκθετών θα γίνει σε εθνικό περίπτερο και θα δοθούν οι σχετικές οδηγίες.

## ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν απαραιτήτως μαζί με την αίτηση τους, ως δέσμευση του χώρου και εγγύηση συμμετοχής, τα ακόλουθα:

- Ισόποση του ενοικίου, εγγυητική επιστολή λήξης την 27/6/2014
- ή ισόποση του ενοικίου, επιταγή της επιχείρησης λήξης την 16/6/2014
- ή να καταθέσουν το καλυπτόμενο από τον ΟΠΕ ποσό του ενοικίου στους λογαριασμούς:  
ALPHA BANK 802002001001510 iban: GR88 0140 8020 8020 0200 1001 510 (πρώην Εμπορική 84029998 Εκθέσεων) ή στην  
ή ΤΡΑΠ.ΠΕΙΡΑΙΩΣ 6040-040030-232 iban: GR43 0171 0400 0060 4004 0030 232 (ΠΡΩΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ 0400400302336)

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται οπωσδήποτε το όνομα της Έκθεσης που αφορά και η επωνυμία της επιχείρησης.

Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Ζωγοπούλου.

Η εγγύηση (είτε εγγυητική επιστολή, είτε επιταγή, είτε μετρητά) θα επιστραφεί μετά την λήξη της έκθεσης με την διαβεβαίωση του αρμόδιου υπαλλήλου του ΟΠΕ ότι η συμμετοχή του κάθε εκθέτη πραγματοποιήθηκε κανονικά.

Ο Οργανισμός διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής εάν δεν συγκεντρωθούν τα απαιτούμενα τ.μ.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης  
Διευθυντής Εκθέσεων

## «TastelikeGreece»



**Taste  
like  
Greece**

Το βραβευμένο, με  
Red Dot διάκριση,  
brand του ΟΠΕ

«Taste like Greece»  
για την διεθνή  
προώθηση των

ελληνικών τροφίμων – ποτών,  
αποτελεί ένα σύμβολο που  
μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα  
των ελληνικών τροφίμων – ποτών,  
δηλαδή την ποιότητα, την  
κουλούρα και παράδοση σε  
συνδυασμό με τις ανάγκες του  
σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο  
brand,  
σηματοδοτούμε την  
ελληνική παρουσία  
σε όλες τις διεθνείς

εκθέσεις τροφίμων – ποτών,  
προβάλλοντας το εκθεσιακό μας  
περίπτερο, δημιουργώντας  
κατάλογο Ελλήνων εκθετών,  
σχεδιάζοντας διαφημιστικές  
καταχωρήσεις και ενισχύοντας τη  
ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων  
και ποτών.